

Приложение № 10
к основной образовательной
программе основного
общего образования,
утвержденной приказом
от 09.09.2015г. №185/п

Рабочая программа
Учебный предмет: Экономика
5-9 класс

Уровень образования: основное общее

Планируемые результаты освоения учебного предмета

5-7 классы

Выпускник научится:

- Определять и различать потребности и блага их удовлетворяющие.
- Определять проблему выбора ограниченностью ресурсов как экономическую проблему и обосновывать его необходимость.
- Ориентироваться в мире профессий.
- Объяснять преимущества торговли по отношению к бартерному обмену, ценовой и неценовой конкуренции, необходимость планирования доходов и расходов семьи с учётом расходов на оплату коммунальных нужд и жилищных услуг, какое количество денег необходимо государству, необходимость уплаты налогов.
- Приводить примеры конкуренции среди покупателей и среди продавцов товаров и услуг, примеры бережного использования ресурсов, потребляемых семьей в сфере ЖКХ, различных видов безработицы.
- Перечислять основные права и обязанности потребителя, меры социальной защиты безработных, основные функции и виды банков, основные операции коммерческого банка.
- Характеризовать типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики, факторы производства и доходы по факторам производства, торговлю как посредника при получении выгоды производителей и потребителей от данного вида деятельности, организационные формы торговли по способу организации и ценам. государственный бюджет.
- Различать понятия «затраты на производство товаров и услуг, прибыль, выручка», виды и функции денег, спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, организационно-правовые формы предприятий, виды издержек, товары и услуги, коммунальные и жилищные услуги.
- Производить простейшие расчёты производительности труда, себестоимости единицы продукции
- Определять понятие общей и средней выручки от продажи продукции, производительность труда, сущность банка, категорию безработных, цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции.
- Называть цели и функции государства в экономике.
- Моделировать образование рыночной цены и рыночного объема продаж.
- Объяснять, каким образом можно оплатить счет за услуги ЖКХ через банковскую систему

Выпускник получит возможность научиться:

- Приводить примеры удовлетворения различных потребностей с помощью товаров и услуг, различных видов коммунальных и жилищных услуг, положительных и отрицательных внешних эффектов, общественных благ.
- Объяснять ограниченность ресурсов, почему проблема выбора является основной экономической проблемой, от чего зависит заработная плата работника, кто и почему выигрывает на рынках покупателей и на рынках продавцов, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда, структуру индекса потребительских цен, последствия роста производительности труда для предприятия и его работников.
- Рассчитывать пропорции обмена товарами при условии соблюдения эквивалентности обмена, себестоимость единицы товара, выручку от продажи продукции и прибыль, объем денежной массы, необходимой государству, рыночную цену и рыночный объем продаж, величину дефицита и избытка товаров на рынке, постоянные, переменные, общие издержки, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки, общую и среднюю выручку от продажи продукции, сумму процентов на вкладе через 1 год по схеме расчета простого процента.

- Составлять семейный бюджет. Объяснять пути уменьшения дефицита бюджета семьи. Выделять долю расходов на оплату коммунальных нужд и жилищные платежи в расходах семейного бюджета.
- Определять альтернативную стоимость.
- Читать платежные документы за услуги ЖКХ, моделировать изменения издержек, разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии.
- Объяснять взаимосвязь между налоговыми поступлениями и выполнением обязательств государства, различие между дефицитом и профицитом государственного бюджета.
- Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале.
- Использовать статистический материал для выяснения ситуации с безработицей в регионе.
- Разработать шаги по поиску работы в случае безработицы.
- Обоснованно выбрать вид вклада и вид кредита для различных целей.
- Оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему

1.2. Планируемые метапредметные результаты

- совместно с другими учениками или при помощи учителя формулировать цели;
- совместно с другими учениками или при помощи учителя анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- совместно с другими учениками или при помощи учителя планировать пути достижения целей;
- самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия; совместно планировать общие способы работы;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- давать определение понятиям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия — осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, при помощи учителя выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.
- устанавливать целевые приоритеты;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;

- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий

1.3. Планируемые личностные результаты

- основы гражданского поведения на принципах социальной ответственности;
- образ социально-экономического устройства России; гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну;
- признание системы моральных норм и ценностей и их иерархизация; готовность следовать моральным нормам.
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- готовность к равноправному сотрудничеству; доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- основ социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными, политическими и экономическими событиями;
- потребности в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- потребности в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- умения строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- готовности к выбору профильного образования.

1.2. Планируемые результаты освоения 2 центра программы учебного предмета «Экономика» (8 – 9 классы)

1.2.1. Планируемые предметные результаты

Выпускник научится:

- Различать микро- и макро - экономические процессы и явления, функции Центрального и коммерческого банка, различать и приводить примеры активных и пассивных операций КБ. Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе, влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в предложении, достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий, основной и оборотный капитал, уровни бюджета
- Классифицировать потребности и объяснять их относительную безграничность, ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность, население по отношению к той или иной группе по статусу.
- Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства, факторных доходов, сущность ограниченности ресурсов, и альтернативной стоимости, рационального выбора, на примере возможность рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище, принципы расчета стоимости услуг ЖКХ и жилья, соответствие качества коммунальных услуг, потребляемых семьями, принятым нормам, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда, закон спроса на конкретных примерах, закон предложения на конкретных примерах,

различие между индивидуальным и рыночным предложением, различие между индивидуальным и рыночным спросом, фазы производственного цикла, процесс формирования заработной платы.

- Характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики, организационно-правовые формы предприятий
- Применять способы моделирования спроса: шкала, график, формула, для решения задач. Применять способы моделирования предложения: шкала, график, формула, для решения задач.
- Определять понятие общей выручки продавца как расходов покупателя на приобретение товара, рыночное равновесие и условия его существования, собственность как экономическую категорию, основной и оборотный капитал
- Строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия. Графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия. Графически отображать последствия изменения параметров рыночного равновесия при изменении спроса или предложения под влиянием неценовых факторов.
- Объяснять изменение стоимости услуг ЖКХ, знать свои права потребителя в сфере ЖКХ
- Уметь сравнивать разные способы использования свободных денежных средств, объяснять механизм получения банковской прибыли, приводить аргументы «за» и «против» кредита, перечислять критерии выбора надёжного банка.
- Оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему.
- Рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета простого процента, сумму процентов по кредиту до года, количество денег для государства, основные налоги при известных величине дохода и ставки налога, уровень безработицы.
- Перечислять факторы экономического роста, фазы экономического цикла, внешние и внутренние факторы, влияющие на цикличность экономического развития.

Выпускник получит возможность научиться:

- Объяснять характер взаимосвязей макро- и микроэкономики, экономики как науки и хозяйства, региональной и отраслевой экономики, взаимосвязи между всеми видами производственных издержек, процесс ценообразования на предприятии, причины инфляции последствия инфляции, влияние инфляции на покупательную способность денег, четыре фазы экономического цикла.
- Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости.
- Рассчитывать производительность факторов производства, изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и предложения, величину дефицита /избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования, общую выручку продавца как расходы покупателя на приобретение товара, основной, оборотный капитал и амортизацию, бухгалтерскую и экономическую прибыль, индекс покупательной способности денег и темпы инфляции, стоимость услуг ЖКХ, экономический рост на основе статистических данных.
- Оценить экономический потенциал региона.
- Выделять особенности российской экономики.
- Строить графики индивидуального и рыночного спроса и предложения, выражать их аналитическими формулами.
- Осуществлять осознанный выбор организационно- правовой формы предприятия
- Обоснованно выбирать банк и вид вклада и кредита, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента
- Уметь спланировать поведение вкладчика банка, лишённого лицензии
- Пользоваться статистической информацией для анализа состояния бюджета РФ

- Различать причины безработицы, характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы
- Анализировать влияние различных факторов на экономический рост

1.2.2. Планируемые метапредметные результаты

- самостоятельно формулировать цели, преобразовывать практические задачи в познавательные;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- устанавливать целевые приоритеты;
- уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания;
- адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение, как в конце действия, так и по ходу его реализации;
- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему;
- организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия; планировать общие способы работы;
- осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнёра, уметь убеждать;
- работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- давать определение понятиям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- обобщать понятия — осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом;
- осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;

- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.
- построению жизненных планов во временной перспективе;
- при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;
- осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;
- адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;
- адекватно оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;
- учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей, в сотрудничестве;
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;
- осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра;
- в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества на основе уважительного отношения к партнёрам, внимания к личности другого, адекватного межличностного восприятия, готовности адекватно реагировать на нужды других, в частности оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе достижения общей цели совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения и обеспечивать обмен знаниями между членами группы для принятия эффективных совместных решений;
- в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять собственную энергию для достижения этих целей.
- ставить проблему, аргументировать её актуальность;
- самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;
- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотез;
- делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе аргументации.

1.2.3. Планируемые личностные результаты

- ориентация в правовом пространстве экономических отношений;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархизация, понимание конвенционального характера морали;

- основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными, политическими и экономическими событиями;
- экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях.
- гражданский патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну;
- готовность к равноправному сотрудничеству;
- уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- уважение к труду и результатам труда
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во внеучебных видах деятельности;
- потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- готовность к выбору профильного образования.
- выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации и интереса к учению;
- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- адекватной позитивной самооценки и Я-концепции;
- компетентности в реализации основ гражданской идентичности в поступках и деятельности;
- морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства; устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям;
- эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

Планируемые предметные результаты по модулям

5 класс

<i>Учащиеся научатся:</i>	<i>Учащиеся получат возможность научиться:</i>
Модуль 1. «Что изучает экономика?»	
1. Определять и различать потребности и блага их удовлетворяющие. 2. Определять проблему выбора ограниченностью ресурсов.	1. Объяснять ограниченность ресурсов 2. Объяснять, почему проблема выбора является основной экономической проблемой
Модуль 2. «Труд»	
1. Ориентироваться в мире профессий. 2. Производить простейшие расчёты производительности труда.	1. Объяснять, от чего зависит квалификация работника 2. Объяснять, от чего зависит заработная плата работника.
Модуль 3. «Товары и услуги»	
1. Различать товары и услуги и приводить конкретные примеры. 2. Различать коммунальные и жилищные услуги.	1. Приводить примеры удовлетворения различных потребностей с помощью товаров и услуг 2. Приводить примеры различных видов

	коммунальных и жилищных услуг.
Модуль 4. «Обмен»	
1. Объяснять преимущества торговли по отношению к бартерному обмену	1. Рассчитывать пропорции обмена товарами при условии соблюдения эквивалентности обмена
Модуль 5. «Рынок и конкуренция»	
1. Приводить примеры конкуренции среди покупателей и среди продавцов товаров и услуг, а так же ценовой и неценовой конкуренции	1. Объяснять, кто и почему выигрывает на рынках покупателей и на рынках продавцов 2. Называть и объяснять положительные и отрицательные результаты конкуренции
Модуль 6. «Экономика семьи»	
1. Перечислять основные права и обязанности потребителя 2. Объяснять необходимость планирования доходов и расходов семьи с учётом расходов на оплату коммунальных нужд и жилищных услуг	1. Составлять семейный бюджет 2. Выделять долю расходов на оплату коммунальных нужд и жилищные платежи в расходах семейного бюджета 3. Объяснять пути уменьшения дефицита бюджета семьи

6 класс

<i>Учащиеся научатся:</i>	<i>Учащиеся получат возможность научиться:</i>
Модуль 1. «Введение в экономику»	
1. Определять выбор как экономическую проблему и обосновывать его необходимость 2. Характеризовать типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики	1. Самостоятельно обосновывать принятое решение, используя сетку принятия решения 2. Определять альтернативную стоимость
Модуль 2. «Экономические ресурсы и факторы производства»	
1. Характеризовать факторы производства и доходы по факторам производства 2. Приводить примеры бережного использования ресурсов, потребляемых семьей в сфере ЖКХ	1. Выделять особенности фактора «предпринимательская деятельность» 2. Читать платежные документы за услуги ЖКХ
Модуль 3. «Производство товаров и услуг»	
1. Различать понятия «затраты на производство товаров и услуг, прибыль, выручка» 2. Определять цену товара как сумму затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции	1. Рассчитывать себестоимость единицы товара 2. Рассчитывать выручку от продажи продукции и прибыль
Модуль 4. «Деньги»	
1. Различать виды и функции денег 2. Объяснять, какое количество денег необходимо государству	1. Рассчитывать объем денежной массы, необходимой государству
Модуль 5. «Торговля»	
1. Характеризовать торговлю как посредника при получении выгоды производителей и потребителей от данного вида деятельности. 2. Характеризовать организационные формы торговли по способу организации и	1. Объяснять взаимосвязь торговли и рыночных отношений 2. Разрабатывать рекламу, ориентируясь на различные рекламные стратегии

ценам.	
Модуль 6. «Роль государства в экономике»	
1. Называть цели и функции государства в экономике 2. Характеризовать государственный бюджет 3. Объяснять необходимость уплаты налогов	1. Приводить примеры положительных и отрицательных внешних эффектов 2. Приводить примеры общественных благ 3. Объяснять взаимосвязь между налоговыми поступлениями и выполнением обязательств государства 4. Объяснять различие между дефицитом и профицитом государственного бюджета

7 класс

Учащиеся научатся:	<i>Учащиеся получают возможность научиться:</i>
Модуль 1. «Спрос и предложение»	
1. Различать спрос и величину спроса; предложение и величину предложения 2. Формулировать законы спроса и предложения 3. Моделировать образование рыночной цены и рыночного объема продаж	1. Изображать графически спрос и предложение по заданной шкале 2. Рассчитывать рыночную цену и рыночный объем продаж 3. Рассчитывать величину дефицита и избытка товаров на рынке
Модуль 2 «Издержки производства и прибыль»	
1. Различать организационно-правовые формы предприятий 2. Различать и приводить примеры видов издержек 3. Определять понятие общей и средней выручки от продажи продукции 4. Рассчитывать себестоимость единицы продукции	1. Рассчитывать постоянные, переменные, общие издержки 2. Рассчитывать средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки 3. Рассчитывать общую и среднюю выручку от продажи продукции 4. Моделировать изменения издержек
Модуль 3. «Производительность труда»	
1. Определять производительность труда 2. Объяснять, какие факторы влияют на производительность труда	1. Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда Объяснять последствия роста производительности труда для предприятия и его работников.
Модуль 4. «Безработица»	
1. Определять категорию безработных 2. Характеризовать и приводить примеры различных видов безработицы 3. Перечислять меры социальной защиты безработных	1. Использовать статистический материал для выяснения ситуации с безработицей в регионе 2. Объяснять ситуацию с безработицей в регионе 3. Разработать шаги по поиску работы в случае безработицы
Модуль 5. «Инфляция»	
1. Определять понятия «инфляция» «покупательная способность денег» 2. Собирать, обрабатывать и принимать решения о покупках по информации о росте цен, в том числе на услуги ЖКХ 3. Объяснять, почему в результате инфляции одни группы выигрывают,	1. Объяснять структуру индекса потребительских цен

другие проигрывают	
Модуль 6. «Банки и их роль в экономике»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять сущность банка 2. Перечислять основные функции и виды банков 3. Перечислять основные операции коммерческого банка 4. Объяснять, каким образом можно оплатить счет за услуги ЖКХ через банковскую систему 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывать сумму процентов на вкладе через 1 год по схеме расчета простого процента 2. Обоснованно выбрать вид вклада и вид кредита для различных целей 3. Оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему

8 класс

Учащиеся научатся:	Учащиеся получают возможность научиться:
Модуль 1. «Введение в экономику»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Различать микро- и макро - экономические процессы и явления 2. Классифицировать потребности и объяснять их относительную безграничность 3. Классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность 4. Объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства, факторных доходов 5. Объяснять сущность ограниченности ресурсов, и альтернативной стоимости, рационального выбора 6. Объяснять на примере возможность рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище 7. Объяснять принципы расчета стоимости услуг ЖКХ и жилья 8. Объяснять соответствие качества коммунальных услуг, потребляемых семьей, принятым нормам 9. Характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики 10. Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснять характер взаимосвязей макро- и микроэкономики, экономики как науки и хозяйства, региональной и отраслевой экономики 2. Принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости 3. Рассчитывать производительность факторов производства 4. Оценить экономический потенциал региона 5. Выделять особенности российской экономики
Модуль 2. «Спрос»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснять закон спроса на конкретных примерах 2. Объяснять различие между индивидуальным и рыночным спросом 3. Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе 4. Применять способы моделирования спроса: шкала, график, формула, для решения задач <p>Определять понятие общей выручки продавца как расходов покупателя на приобретение товара</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса 2. Рассчитывать общую выручку продавца как расходы покупателя на приобретение товара 3. Строить графики индивидуального и рыночного спроса и выражать их аналитическими формулами

Модуль 3. «Предложение»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснять закон предложения на конкретных примерах 2. Объяснять различие между индивидуальным и рыночным предложением 3. Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в предложении 4. Применять способы моделирования предложения: шкала, график, формула, для решения задач 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении предложения Строить графики индивидуального и рыночного предложения и выражать их аналитическими формулами
Модуль 4. «Взаимодействие спроса и предложения»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять рыночное равновесие и условия его существования 2. Строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия 3. Графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия 4. Графически отображать последствия изменения параметров рыночного равновесия при изменении спроса или предложения под влиянием неценовых факторов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитывать аналитически изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и/или предложения 2. Рассчитывать величину дефицита /избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования
Модуль 5. «Производитель»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять собственность как экономическую категорию 2. Называть организационно-правовые формы предприятий 3. Характеризовать организационно-правовые формы предприятий 4. Различать достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий 5. Объяснять фазы производственного цикла 6. Давать определение понятию «амортизация» 7. Различать основной и оборотный капитал 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществлять осознанный выбор организационно-правовой формы предприятия 2. Рассчитывать основной, оборотный капитал и амортизацию
Модуль 6. «Фирма и конкуренция»	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Различать рыночные структуры по характерным признакам 2. Приводить примеры рынков различных рыночных структур 3. Объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия. 4. Объяснять принадлежность предприятий ЖКХ к одной из рыночных структур 5. Различать виды производственных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснять взаимосвязи между всеми видами производственных издержек 2. Рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль 3. Рассчитывать величину прибыли 4. Объяснять процесс ценообразования на предприятии

затрат 6. Графически изображать все виды производственных издержек 7. Рассчитывать величины всех видов издержек 8. Рассчитывать себестоимость единицы товара 9. Различать экономические, явные и неявные издержки	

9 класс

Учащиеся научатся:	<i>Учащиеся получают возможность научиться:</i>
--------------------	---

Модуль 1. «Деньги и инфляция»

<ol style="list-style-type: none"> 1. Определять сущность денег 2. Определять понятие «эмиссии» денег 3. Определять понятия «инфляция», «дефляция». 4. Различать виды инфляции по темпам инфляции 5. Рассчитывать количество денег для государства 6. Называть причины инфляции 7. Перечислять последствия инфляции 8. Объяснять изменение стоимости услуг ЖКХ 9. Определять ценовые индексы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объяснять причины инфляции 2. Объяснять последствия инфляции 3. Объяснять влияние инфляции на покупательную способность денег 4. Рассчитывать индекс покупательной способности денег и темпы инфляции 5. Рассчитывать стоимость услуг ЖКХ
---	--

Модуль 2. «Банки и банковская система»

<ol style="list-style-type: none"> 1. Давать определение банковской системе 2. Воспроизводить структуру банковской системы 3. Перечислять функции Центрального банка 4. Оценить роль ЦБ в банковской системе 5. Перечислять функции коммерческого банка 6. Различать функции Центрального и коммерческого банка 7. Различать и приводить примеры активных и пассивных операций 8. Уметь сравнивать разные способы использования врем свободных денежных средств 9. Оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему 10. Уметь объяснять механизм получения банковской прибыли 11. Рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета простого процента 12. Рассчитывать сумму процентов по кредиту до года 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснованно выбирать банк и вид вклада, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента 2. Обоснованно выбирать банк и вид кредита, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента 3. Уметь оценить последствия отзыва лицензий у КБ 4. Аргументировать необходимость наличия хорошей кредитной истории для потенциального заёмщика 5. Уметь спланировать поведение вкладчика банка, лишённого лицензии
---	---

<p>13. Уметь приводить аргументы «за» и «против» кредита</p> <p>14. Уметь перечислять критерии выбора надёжного банка</p>	
Модуль 3. «Государство в экономике»	
<p>1. Называть цели и функции государства в экономике</p> <p>2. Приводить примеры экономических свобод граждан и предприятий</p> <p>3. Знать свои права потребителя в сфере ЖКХ</p> <p>4. Характеризовать случаи несостоятельности рынка</p> <p>5. Объяснять цели и функции государства в экономике</p> <p>6. Объяснять сущность бюджета</p> <p>7. Называть виды бюджета</p> <p>8. Различать уровни бюджета</p> <p>9. Рассчитывать основные налоги при известных величине дохода и ставки налога</p> <p>10. Объяснять роль налогов для государства и каждого отдельного гражданина</p>	<p>1. Пользоваться статистической информацией для анализа состояния бюджета РФ</p> <p>2. Умение пользоваться информацией Налогового Кодекса РФ для определения ставок различных налогов</p>
Модуль 4. «Рынок труда. Безработица»	
<p>1. Объяснять экономическую природу рынка труда</p> <p>2. Называть субъектов спроса и предложения на рынке труда</p> <p>3. Перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда</p> <p>4. Моделировать спрос и предложение на рынке труда</p> <p>5. Объяснять процесс формирования заработной платы</p> <p>6. Ранжировать приоритеты при выборе будущей профессии</p> <p>7. Знать основные положения Трудового кодекса РФ</p> <p>8. Классифицировать население по отношению к той или иной группе по статусу</p> <p>9. Перечислять виды безработицы</p> <p>10. Характеризовать виды безработицы</p> <p>11. Рассчитывать уровень безработицы</p>	<p>1. Различать причины безработицы</p> <p>2. Характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы</p> <p>3. Определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в РФ</p>
Модуль 5. «Экономический рост»	
<p>1. Формулировать определение экономического роста</p> <p>2. Перечислять факторы экономического роста</p> <p>3. Формулировать определение экономического цикла</p> <p>4. Перечислять фазы экономического</p>	<p>1. Объяснять четыре фазы экономического цикла</p> <p>2. Определять на основе конкретных данных конъюнктурную стадию развития России.</p> <p>3. Рассчитывать экономический рост на основе статистических данных</p>

цикла 5. Перечислять внешние и внутренние факторы, влияющие на цикличность экономического развития	4. Анализировать влияние различных факторов на экономический рост
---	---

Раздел 2.Содержание учебного предмета.

2.1.Содержание 1 концентра программы учебного предмета «Экономика» (5-7 классы) 5 класс

Модуль 1.Что изучает экономика? (4 часа)

Потребности, их неограниченность. Блага экономические и неэкономические. Экономические ресурсы, их ограниченность. Выбор как основная экономическая проблема

Модуль 2. Труд. (5 часов)

Труд. Разделение труда и специализация. Производительность труда. Профессия. Квалификация. Заработная плата.

Модуль 3. Товары и услуги. (3 часа)

Сущность товаров и услуг. Роль товаров и услуг. Жилищно-коммунальные услуги.

Модуль 4. Обмен. (6 часов)

Экономическая сущность обмена. Необходимость и добровольность взаимовыгодного обмена. Торговля как форма обмена.

Модуль 5. Рынок и конкуренция. (7 часов)

Потребитель и его экономические интересы. Производитель и его экономические интересы. Рынок и условия его существования. Конкуренция. Рынок продавца и рынок покупателя.

Модуль 6. Экономика семьи. (9 часов)

Семья как потребитель товаров и услуг на рынке. Семья как потребитель услуг ЖКХ. Расходы семьи на услуги ЖКХ. Семейный бюджет. Рациональное ведение домашнего хозяйства. Потребитель. Защита прав потребителя.

6 класс

Модуль 1. Введение в экономику (3 часа)

Выбор. Альтернативная стоимость. Сетка принятия решений. Типы экономических систем.

Модуль 2. Экономические ресурсы и факторы производства (5 часов)

Экономические ресурсы и факторы производства. Доходы на факторы производства. Эффективное использование ресурсов, потребляемых семьей.

Модуль 3. Производство товаров и услуг. (5 часов)

Процесс производства. Себестоимость и цена товара и услуги. Выручка и прибыль.

Модуль 4. Деньги (5 часов)

История денег. Свойства денег. Виды денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для экономики страны.

Модуль 5. Торговля (7 часов)

Торговля. Оптовая и розничная торговля. Организационные формы торговли. Реклама.

Модуль 6. Роль государства в экономике. (9 часов)

Случаи несостоятельности рынка. Цели и функции государства в экономике. Государственный бюджет. Налоги как источник доходов государства. Основные налоги в Российской Федерации.

7 класс**Модуль 1. Спрос и предложение. (5 часов)**

Спрос и модель спроса. Предложение и модель предложения. Рыночное равновесие. Модуль

Модуль 2. Издержки производства и прибыль (6 часов)

Издержки производства. Выручка и прибыль.

Модуль 3. Производительность труда (4 часа)

Производительность труда. Факторы роста производительности труда. Расчет производительности труда. Производительность труда и экономика страны.

Модуль 4. Безработица (5 часов)

Безработица и ее виды. Последствия безработицы. Меры социальной защиты безработных.

Модуль 5. Инфляция. (5 часов)

Инфляция и покупательная способность денег. Измерение инфляции. Последствия инфляции.

Модуль 6. Банки и их роль в экономике. (9 часов)

Банки. Виды банков. ЦБ РФ. Основные функции банков. Операции коммерческих банков. Вклады. Кредиты. Расчеты за услуги ЖКХ через банковскую систему. Расчет простого процента.

2.2. Содержание 2 концентрированной программы учебного предмета «Экономика» (8-9 классы)**8 класс****Модуль 1. Введение в экономику. (8 часов)**

Экономика: наука и хозяйство. Потребности. Ресурсы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономика. Экономика страны и региона на современном этапе. Факторы производства и факторные доходы. Производительность факторов производства. Стоимость коммунальных услуг. Оценка качества коммунальных услуг, потребляемых семьей.

Модуль 2. Спрос. (2 часа)

Спрос. Модель спроса. Факторы спроса.

Модуль 3. Предложение (4 часа)

Предложение. Модель предложения. Факторы предложения.

Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения. (4 часа)

Рыночное равновесие. Изменение рыночной цены.

Модуль 5. Производитель (6 часов)

Экономические формы собственности. Организационно-правовые формы бизнеса в РФ. Производственный цикл.

Модуль 6. Фирма и конкуренция. (9 часов)

Конкуренция и структура рынка. Предприятия ЖКХ и рыночные структуры. Издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

9 класс**Модуль 1. Деньги и инфляция (7 часов)**

Сущность денег. Эмиссия денег. Уравнение обмена. Инфляция и дефляция. Причины инфляции. Виды инфляции. Измерение инфляции. Влияние инфляции на покупательную способность денег. Изменение цен на услуги ЖКХ.

Модуль 2. Банки и банковская система. (7 часов)

Банковская система государства. Центральный Банк РФ и его функции. Коммерческий банк и его функции. Вклады, проценты по вкладам. Кредиты, проценты по кредитам. Прибыль банка.

Модуль 3. Государство в экономике. (9 часов)

Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике. Потребитель в экономике. Защита прав потребителя в сфере ЖКХ. Государственный бюджет. Основы налоговой системы государства. Виды налогов. Элементы налога.

Модуль 4. Рынок труда. Безработица. (7 часов)

Спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Структура населения. Понятие безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Государственное регулирование рынка труда.

Модуль 5. Экономический рост. (2 часа)

Экономический рост. Экономический цикл.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

5 класс

Раздел (модуль)	Количество часов	В том числе проектная деятельность
Модуль 1. Что изучает экономика?	4	
Модуль 2. Труд.	5	1
Модуль 3. Товары и услуги.	3	
Модуль 4. Обмен.	6	1
Модуль 5. Рынок и конкуренция.	7	
Модуль 6. Экономика семьи.	9	1
итого	34	

6 класс

Раздел (модуль)	Количество часов	В том числе проектная деятельность
Модуль 1. Введение в экономику.	3	
Модуль 2. Экономические ресурсы и факторы производства.	5	
Модуль 3. Производство товаров и услуг.	5	
Модуль 4. Деньги.	5	
Модуль 5. Торговля.	7	1
Модуль 6. Роль государства в экономике.	9	1
итого	34	

7 класс

Раздел (модуль)	Количество часов	В том числе проектная деятельность
Модуль 1. Спрос и предложение.	5	
Модуль 2. Издержки производства и прибыль.	6	
Модуль 3. Производительность труда.	4	
Модуль 4. Безработица.	5	1

Модуль 5. Инфляция.	5	
Модуль 6. Банки и их роль в экономике.	9	1
итого	34	

8 класс

Раздел (модуль)	Количество часов	В том числе проектная деятельность
Вводный урок	1	
Модуль 1. Введение в экономику.	8	
Модуль 2. Спрос.	2	
Модуль 3. Предложение.	4	
Модуль 4. Взаимодействие спроса и предложения.	4	
Модуль 5. Производитель.	6	
Модуль 6. Фирма и конкуренция.	9	2
итого	34	

9 класс

Раздел (модуль)	Количество часов	
Вводный урок	1	
Модуль 1. Деньги и инфляция.	7	
Модуль 2. Банки и банковская система.	7	
Модуль 3. Государство в экономике.	9	
Модуль 4. Рынок труда. Безработица.	7	1
Модуль 5. Экономический рост.	2	
итого	33	