

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В целях правового просвещения, формирования потребительской культуры и развития нестандартных форм образовательного процесса рекомендуем организовать проведение в общеобразовательных организациях мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей.

Основные задачи:

- заложить основы социальных компетенций, необходимых для успешной адаптации и интеграции в систему общественных отношений, и развитие его личностных ресурсов;
- формировать базовые знания и навыки поведения рационального потребителя, управления личными финансами, которые дадут возможность поддержания и улучшения благосостояния в будущем;
- научить принимать грамотные решения с точки зрения рационального потребителя на рынке товаров и услуг;
- повышать цифровую грамотность потребителя, для того чтобы правильно пользоваться всем спектром интернет-технологий, находить в сети "Интернет" информацию о товарах (работах, услугах), правильно ее оценивать и делать осознанный выбор при совершении покупок в интернет-магазине, владеть навыками защиты от интернет-угроз;
- обеспечить защиту прав потребителей в сфере электронной торговли на уровне не ниже того, который обеспечивается применительно к другим формам торговли, в том числе в части расширения информации о продавце (исполнителе, изготовителе) и о товарах (работах, услугах), доведение которой до сведения потребителя является обязательным, а также по размещению такой информации на сайтах в сети "Интернет";
- выявлять в сети "Интернет" сайты, используемые для совершения мошеннических действий (фишинговые сайты), в том числе в сфере персональных данных, и ограничивать доступ к таким сайтам;
- вооружить знанием и пониманием, кто такой потребитель в комплексе, дать элементарные понятия по законодательству по защите прав потребителей, развивать навыки действий как информированного потребителя (умение грамотно написать жалобу, обратиться в соответствующие инстанции, определить коммерческие и иные риски, знать основные требования к качеству того или иного товара, понимать основные положительные и отрицательные стороны различных видов торговли).

Возможно организовать работу по защите прав потребителей на уроках экономики и обществознания в рамках изучения тем «Банковские услуги», «Страховые услуги», «Инвестиции», «Пенсионное обеспечение», «ЖКХ», «Экономические функции домохозяйства», «Потребление домашних хозяйств», «Семейный бюджет», «Сбережения», «Фондовый рынок», «Торговля Виды торговли», «Защита от махинаций на финансовых и товарных рынках», «Права потребителя Защита прав потребителей».

Для того чтобы сделать занятия максимально эффективными, желательно заранее определиться с тем, какими знаниями уже обладают учащиеся по вопросам прав потребителей, проанализировать возможные разночтения. Главное в любом случае — не игнорировать мнения, возражения и вопросы обучающихся, а заранее быть готовым к конструктивному анализу содержания и его взаимосвязи с реальной жизнью. В целях получения объективной информации желательно проведение входного тестирования (анкетирования) по вопросам потребительских знаний.

В ходе подготовки к занятиям необходимо использовать основную и дополнительную литературу, нормативные акты по защите прав потребителя, компьютерные правовые базы «Кодекс», «Консультант Плюс», «Гарант».

При проектировании занятий можно использовать следующие формы организации деятельности и типы занятий:

- извлечение экономической информации из разнообразных источников (включая СМИ, ресурсы Интернета), осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- отслеживание экономических индикаторов и индикаторов различных товарных рынков и рынков услуг (уровень потребительских цен, процентные ставки, фондовые индексы, курсы валют, показатели инфляции);
- обобщение, классификация данных, сравнительный анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках и в регионах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- ситуационный анализ — разбор возможных вариантов решения конкретной проблемы из реальной жизни, сравнительные преимущества вариантов, ориентированных на краткосрочные и долгосрочные перспективы; выбор и последствия тех или иных действий;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- формулирование собственных оценочных суждений;
- аргументированная защита своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, публичных диспутах, дебатах;
- составление списков, примеров, обзорных вопросов или вопросов интервью, имеющих отношение к темам защиты прав потребителя.

Важным условием успешности реализации, повышения социальной значимости изучаемых вопросов является **вовлечение в образовательный процесс родителей учащихся.**

Актуальными для решения поставленных задач, являются такие формы организации занятий, как экскурсии на предприятия и в учреждения: в банк, дилинговый зал, страховую компанию, налоговую инспекцию, пенсионный фонд, торговую компанию.

Не менее интересными, а иногда и более продуктивными могут стать встречи с предпринимателями, законодателями, работниками служб по защите прав потребителей, банковскими служащими, финансовыми и кредитными консультантами, сотрудниками инвестиционных и страховых компаний. Приглашенные в класс гости могут быть проинтервьюированы учащимися, общение с ними расширит кругозор учащихся.
